

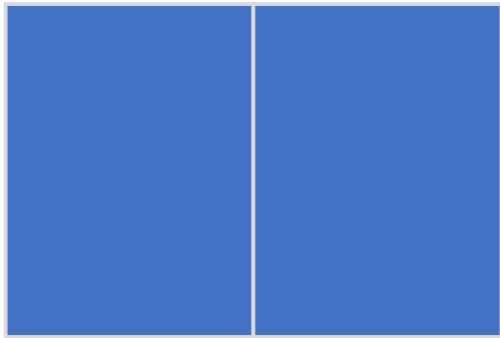
# Anzeigenpreisliste 2024

## Media Rate Card

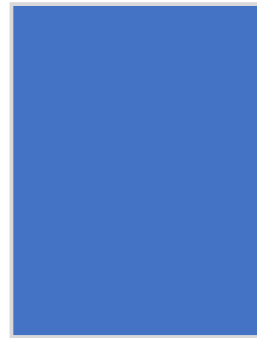


ipm  
magazin-verlag  
www.ipm-verlag.de

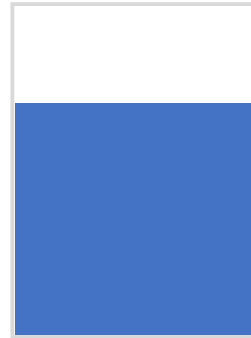
Inhalt	Seite		
FORMATE	3	Bankverbindung <i>Bank account</i>	Kreissparkasse Traunstein DE92 7105 2050 0000 0043 58 BYLADEM1TST
KOMBINATIONSTHEMEN	4	Zahlungsbedingungen <i>Terms of payment</i>	Innerhalb 10 Tagen nach Rechnungseingang. <i>Within 10 days after invoicing.</i>
TRAUMWOHNEN	6		
HOLIDAY & LIFESTYLE	8	Rücktrittsrecht <i>Cancellation</i>	4 Wochen vor Anzeigenschluss <i>Until 4 weeks before closing date</i>
LANDLEBEN	10		
GARDEN STYLE	12	Redaktion <i>Editorial Deadline</i>	Redaktionsschluss 9 Wochen vor Erscheinungstermin. Änderungen redaktioneller Themen vorbehalten <i>Editorial deadline 9 weeks prior to publishing date. Subject to editorial modifications.</i>
BAD & KÜCHE	13		
DIE SCHÖNSTEN WOHNTRÄUME	14		
Shopping Guide	15		
Beilagen/ Beihefter	16		
Technische Angaben	17		
Geschäftsbedingungen	18		
Verlagsangaben	20		



**2/1 Seite** / page  
A: 428 x 288 mm



**1/1 Seite** / page  
A: 214 x 288 mm



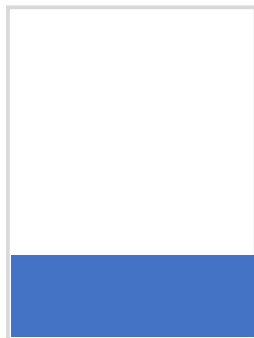
**2/3 quer** / horizontal  
A: 214 x 192 mm



**1/2 quer** / horizontal  
A: 214 x 144 mm



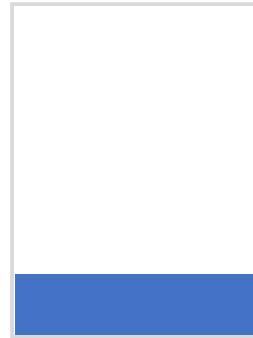
**1/2 hoch** / upright  
A: 107 x 288 mm



**1/3 quer** / horizontal  
A: 214 x 96 mm



**1/3 hoch** / upright  
A: 73 x 288 mm



**1/4 quer** / upright  
A: 214 x 75 mm



**1/4 hoch** / upright  
A: 57 x 288 mm



**1/4 2-spaltig** /  
double column  
A: 107 x 144 mm

## Kombinationsthemen

*Combination topics*

### Outdoor



Anzeigenschluss  
**31.01.2024**  
Verkaufte Auflage  
Print & Online  
**89.435 Exemplare**



Nr. 2/24 | 22.03.24



Nr. 3/24 | 19.04.24



Nr. 1/24 | 03.05.24

### Sonnenschutz



Anzeigenschluss  
**31.01.2024**  
Verkaufte Auflage  
Print & Online  
**89.435 Exemplare**



Nr. 2/24 | 22.03.24



Nr. 3/24 | 19.04.24



Nr. 1/24 | 03.05.24

### Küchen



Anzeigenschluss  
**15.03.2024**  
Verkaufte Auflage  
Print & Online  
**87.813 Exemplare**



Nr. 3/24 | 17.05.24



Nr. 4/24 | 14.06.24



Nr. 1/24 | 06.09.24

## Kombinationsthemen

*Combination topics*

### Bad & Wellness



Anzeigenschluss  
**26.06.2024**  
Verkaufte Auflage  
Print & Online  
**87.813 Exemplare**



Nr. 5/24 | 23.08.24



Nr. 1/24 | 06.09.24



Nr. 5/24 | 13.09.24

### Böden



Anzeigenschluss  
**26.06.2024**  
Verkaufte Auflage  
Print & Online  
**96.446 Exemplare**



Nr. 5/24 | 23.08.24



Nr. 5/24 | 13.09.24



Nr. 1/24 | 11.10.24

### Haustiere



Anzeigenschluss  
**09.08.2024**  
Verkaufte Auflage  
Print & Online  
**96.446 Exemplare**



Nr. 1/24 | 11.10.24



Nr. 6/24 | 25.10.24



Nr. 6/24 | 15.11.24



**Herausgeber:** LIVING&LIFESTYLE Verlags GmbH  
 Lerchenweg 9  
 83278 Traunstein

Anzeigenformat   <i>Formats</i>	Preise in Euro   <i>Rates</i>
2/1 Seite <i>page</i>	15.600,-
1/1 Seite <i>page</i>	7.800,-
2/3 quer horizontal	5.900,-
1/2 quer horizontal 1/2 hoch upright	4.400,-
1/3 quer horizontal 1/3 hoch upright	2.900,-
1/3 quer horizontal 1/3 hoch upright ¼ 2-sp. doubl column	2.300,-
Promotion/ Advertorial	auf Anfrage, on request

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rates plus VAT

Rabatte: Mal/Mengenstaffel <i>discounts (all titles)</i>	Kombinationsrabatt <i>Combination discounts (all titles)</i>
3 x 5 %	2 Titel 5 %
6 x 10 %	3 Titel 10 %
12 x 15 %	4 Titel 15 %
	5 Titel 25 %

**TRAUMWOHNEN** vereint die Themen Wohnen, Dekorieren, Garten und Genuss.

Die internationalen Wohnstorys präsentieren verschiedene Stilrichtungen, vom skandinavischen Landhausstil über klassisch Shabby Chic bis hin zum ländlichen Farmhouse Style. Anleitungen für Kreativprojekte, Deko-Ideen, Interessantes rund um die Themen Brocante und Antiquitäten, Garten-Tipps und saisonale Rezepte runden den Themenbereich ab. Traumwohnen spricht eine Leserschaft an, die sich für individuelles Interieur begeistert und Wert auf exklusive Insider-Tipps im Bereich Wohnen legt.

*TRAUMWOHNEN combines the topics living, decorating, garden and enjoyment. The international home features represent different styles: from Scandinavian Country Living to classic Shabby Chic and Farmhouse Style. DIY and craft features, decoration ideas, interesting facts on Brocante and Antiques, useful gardening tips and seasonal recipes complete this exceptional magazine. Traumwohnen appeals to a readership that is enthusiastic about individual interiors and values exclusive insider tips on living and lifestyle.*

Nr. No.	Monat Month	Erstverkaufstag Publishing date	Anzeigenschluss Closing date	Datenabgabe Data delivery	Themen	Topics
2/24	Apr./Mai	22.03.2024	20.02.2024	26.02.2024	Outdoor Living Garten- & Gewächshäuser	Outdoor Living Garden & Greenhouses
3/24	Juni/Juli	17.05.2024	15.04.2024	19.04.2024	Achtsam Wohnen & Leben Traumküche	Mindful Living Dream kitchens
4/24	Aug./Sept.	19.07.2024	18.06.2024	24.06.2024	Sommerfest & Grillen Rosen-Special	Summer party & barbecue Living with roses
5/24	Okt./Nov.	13.09.2024	13.08.2024	19.08.2024	Cosy Herbst Dielen, Treppen & Türen	cozy autumn Hallways, stairs and doors
6/24	Dez./Jan.	15.11.2024	15.10.2024	21.10.2024	Weihnachts-Special Romantisch Wohnen	Christmas Romantic living
1/25	Feb./März	17.01.2025	03.12.2024	09.12.2024	Stauraum Möbel Neue Schlafzimmer-Looks	Storage furniture New bedroom looks



Anzeigenformat   <i>Formats</i>	Preise in Euro   <i>Rates</i>
2/1 Seite <i>page</i>	15.600,-
1/1 Seite <i>page</i>	7.800,-
2/3 quer horizontal	5.900,-
1/2 quer horizontal 1/2 hoch upright	4.400,-
1/3 quer horizontal 1/3 hoch upright	2.900,-
1/3 quer horizontal 1/3 hoch upright ¼ 2-sp. <i>doubl column</i>	2.300,-
Promotion/ Advertorial	auf Anfrage, <i>on request</i>

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rates plus VAT

Rabatte: Mal/Mengenstaffel <i>discounts (all titles)</i>	Kombinationsrabatt <i>Combination discounts (all titles)</i>
3 x 5 %	2 Titel 5 %
6 x 10 %	3 Titel 10 %
12 x 15 %	4 Titel 15 %
	5 Titel 25 %



**HOLIDAY & LIFESTYLE** erscheint in Traumwohnen und ist das informative Traveller-Magazin für exklusives Reisen und gehobenen Lifestyle, das sich an eine einkommensstarke Zielgruppe richtet, die ihren individuellen Weg zu mehr Lebensqualität bereits gefunden hat. Der Leser wird sowohl über die schönsten und interessantesten Reiseziele informiert als auch über spektakuläre Attraktionen und Herausforderungen, die man gesehen oder erlebt haben sollte

***HOLIDAY & LIFESTYLE** is the informative traveller magazine for exclusive travel and sophisticated lifestyle, aimed at high income groups that have already found their individual way to a better quality of life. The reader is informed not only about the best and interesting travel destinations, but also about spectacular attractions and challenges to be seen or experienced.*

Nr. No.	Monat Month	Erstverkaufstag Publishing date	Anzeigenschluss Closing date	Datenabgabe Data delivery	Topics
3/24	Mai/Jun./Jul.	17.05.2024	15.04.2024	19.04.2024	International travel, Europe, City trips Ship Cruises, Airlines, Travel by car Wellness, Golf, Yachting, Tennis, diving, hiking, mountain biking adventure, culture and adventure travel the best hotels as well as news, service and lifestyle for the discerning traveler
4/24	Jul./Aug./Sept.	19.07.2024	18.06.2024	24.06.2024	
5/24	Sept./Okt./Nov.	13.09.2024	13.08.2024	19.08.2024	
6/24	Nov./Dez./Jan.	15.11.2024	15.10.2024	21.10.2024	



Anzeigenformat   <i>Formats</i>	Preise in Euro   <i>Rates</i>
2/1 Seite <i>page</i>	15.600,-
1/1 Seite <i>page</i>	7.800,-
2/3 quer horizontal	5.900,-
1/2 quer horizontal 1/2 hoch upright	4.400,-
1/3 quer horizontal 1/3 hoch upright	2.900,-
1/3 quer horizontal 1/3 hoch upright ¼ 2-sp. <i>doubl column</i>	2.300,-
Promotion/ Advertorial	auf Anfrage, <i>on request</i>

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rates plus VAT

Rabatte: Mal/Mengenstaffel <i>discounts (all titles)</i>	Kombinationsrabatt <i>Combination discounts (all titles)</i>
3 x 5 %	2 Titel 5 %
6 x 10 %	3 Titel 10 %
12 x 15 %	4 Titel 15 %
	5 Titel 25 %

**LANDLEBEN** versteht es, dem wachsenden Interesse am ländlichen Leben und dem „Ursprünglichen“ mit regionalen Reportagen, persönlichen Geschichten sowie individuellen und stilvollen Wohnideen zu begegnen. Das Magazin thematisiert eine ökologisch nachhaltige Lebensweise und deckt Bereiche wie „Freizeit und Garten“, „Reisen und Entdecken“, „traditionelle Feste“ und „regionales Brauchtum“ sowie „Kochen nach altbewährten Rezepten“ ab. LANDLEBEN erreicht damit eine Leserschaft, die sowohl in der Stadt als auch auf dem Land zu Hause ist und sich über den hohen Anspruch an das facettenreiche „ländliche Wohnen“ definiert.

**LANDLEBEN** has the know-how to deal with the growing interest for a rural and original life with regional coverage, personal stories as well as individual and classy home furnishing ideas. The magazine picks out the issue of an ecological, sustainable way of life and covers areas such as "leisure and garden", "travel and discovery", "traditional festivals and regional traditions" along with "cooking with well-tried recipes". In this way, LANDLEBEN covers a readership which is at home in the city and countryside and defines itself by the high demand for a diverse "rural living".

Nr. No.	Monat Month	Erstverkaufstag Publishing date	Anzeigenschluss Closing date	Datenabgabe Data delivery	Themen	Topics
2/24	März/Apr.	16.02.2024	15.01.2024	22.01.2024	Besser schlafen Garten- & Gewächshäuser	Sleep better Garden & Greenhouses
3/24	Mai/Juni	19.04.2024	19.03.2024	25.03.2024	Achtsam Wohnen & Leben Nachhaltig verreisen	Mindful Living Travel sustainably
4/24	Jul./Aug.	14.06.2024	14.05.2024	20.05.2024	Landhausküchen Sommerfest & Grillen	Country kitchens Summer party & barbecue
5/24	Sept./Okt.	23.08.2024	26.07.2024	01.08.2024	Romantisch Wohnen Böden: Parkett, Fliesen, Teppiche	Romantic living Floors: parquet, tiles, carpets
6/24	Nov./Dez.	25.10.2024	24.09.2024	30.09.2024	Weihnachts-Special Dielen, Treppen & Türen	Christmas Journal Hallways, Stairs & Doors
1/25	Jan./Feb.	20.12.2024	19.11.2024	25.11.2024	Wintergärten Naturholzmöbel	conservatories natural wood furniture



**GARDEN STYLE** ist ein hochwertiges Premium-Magazin für eine anspruchsvolle Zielgruppe, die ihren gehobenen Lifestyle auch im Garten leben will.

Inhaltlich umfasst das Magazin eine ansprechende Bandbreite: Dazu gehören inspirierende Gartenreportagen mit Tipps zum Nachgestalten, Pflege und der passenden Pflanzkunde, um den eigenen Garten ebenso schön zum Blühen zu bringen.

Unterschiedlichste saisonale Themen, Pflanzenporträts und Gartenreisen machen das Magazin lesenswert. GARDEN STYLE versteht sich als Trendsetter für die Auswahl von hochwertigen Gartenmöbeln, Wintergärten, Accessoires und Gartengeräten. Exklusive Marken treffen hier eine anspruchsvolle Leserschaft.

***GARDEN STYLE** is a high-quality premium magazine for a discerning target group that also wants to live its upscale lifestyle in the garden. In terms of content, the magazine covers an appealing spectrum: this includes inspiring garden reports, care and the appropriate plant science to make your own garden blossom just as beautifully. GARDEN STYLE sees itself as a trendsetter in the selection of high-quality garden furniture, conservatories, accessories and garden tools.*

Nr. No.	Monat Month	Erstverkaufstag Publishing date	Anzeigenschluss Closing date	Datenabgabe Data delivery
1/24	Mai-Juli	03.05.2024	01.04.2024	05.04.2024

Anzeigenformat   <i>Formats</i>	Preise in Euro   <i>Rates</i>
2/1 Seite <i>page</i>	15.600,-
1/1 Seite <i>page</i>	7.800,-
2/3 quer horizontal	5.900,-
1/2 quer horizontal 1/2 hoch upright	4.400,-
1/3 quer horizontal 1/3 hoch upright	2.900,-
1/3 quer horizontal 1/3 hoch upright ¼ 2-sp. doubl column	2.300,-
Promotion/ Advertorial	auf Anfrage, on request

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rates plus VAT



**BAD & KÜCHE** richtet sich ohne Streuverluste an die Interessenten dieser wichtigen Bereiche in Häusern und Wohnungen.

Im Magazin werden die neuesten Trends der Branche vorgestellt. Der Leser findet über 200 Ideen für Küche und Badezimmer.

Von der Planung, Modellauswahl bis zum kleinsten Detail... In verschiedensten Stilrichtungen - von romantisch über elegant bis hin zu typischen Designerprodukten.

BAD & KÜCHE bietet somit das ideale Werbeumfeld für Hersteller und Handel im Bereich dieser beiden wichtigen Segmente des Wohnens.

***BADEN & KÜCHE** is aimed at those interested in these important areas in houses and apartments without wastage. The magazine presents the latest trends in the industry. The reader will find over 200 ideas for kitchens and bathrooms. From planning, model selection to the smallest detail... In the most diverse styles - from romantic to elegant to typical designer products. BADEN & KÜCHE thus offers the ideal advertising environment for manufacturers and retailers in these two important segments of the home.*

Nr. No.	Monat Month	Erstverkaufstag Publishing date	Anzeigenschluss Closing date	Datenabgabe Data delivery
1/24	Sept.- Nov.	06.09.2024	06.08.2024	12.08.2024

Anzeigenformat   Formats	Preise in Euro   Rates
2/1 Seite page	15.600,-
1/1 Seite page	7.800,-
2/3 quer horizontal	5.900,-
1/2 quer horizontal 1/2 hoch upright	4.400,-
1/3 quer horizontal 1/3 hoch upright	2.900,-
1/3 quer horizontal 1/3 hoch upright ¼ 2-sp. doubl column	2.300,-
Promotion/ Advertorial	auf Anfrage, on request

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rates plus VAT



**DIE SCHÖNSTEN WOHNTRÄUME** ist eine Sonderpublikation von TRAUMWOHNEN, in der die schönsten Häuser und Wohnungen der vergangenen Ausgaben in einem BEST-OF vereint werden.

Vorgestellt werden internationale Wohnungen und Häuser von interessanten Persönlichkeiten, die uns einen privaten Einblick in ihre Wohnzimmer gewähren.

**DIE SCHÖNSTEN WOHNTRÄUME** vereint verschiedenste Wohn-

Stilrichtungen, vom skandinavischen Landhausstil über klassisch Shabby Chic bis hin zum ländlichen Farmhouse Style.

**DIE SCHÖNSTEN WOHNTRÄUME** is a special publication of TRAUMWOHNEN, in which the most beautiful houses and apartments of the past issues are combined in a BEST OF magazine. International apartments and houses of interesting personalities are presented, who give us a private insight into their living rooms. **DIE SCHÖNSTEN WOHNTRÄUME** combines a wide variety of living styles, from Scandinavian country house style to classic Shabby Chic and rural farmhouse style.

Nr. No.	Monat Month	Erstverkaufstag Publishing date	Anzeigenschluss Closing date	Datenabgabe Data delivery
1/24	Okt.-Dez.	11.10.2024	10.09.2024	16.09.2024

Anzeigenformat   Formats	Preise in Euro   Rates
2/1 Seite page	15.600,-
1/1 Seite page	7.800,-
2/3 quer horizontal	5.900,-
1/2 quer horizontal 1/2 hoch upright	4.400,-
1/3 quer horizontal 1/3 hoch upright	2.900,-
1/3 quer horizontal 1/3 hoch upright ¼ 2-sp. doubl column	2.300,-
Promotion/ Advertorial	auf Anfrage, on request

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rates plus VAT

# Shopping Guide

Der Einkaufsführer für Einzelhändler, Künstler, Inneneinrichter, Designer, Handwerker, Versender und Online-Shops.

Guide	Preise in Euro Rates
<b>TRAUMWOHNEN</b> 1 Ausgabe Festpreis pro Anzeige Inklusive e-Paper-Verlinkung direkt zum Shop.	330,-
<b>LANDLEBEN</b> 1 Ausgabe Festpreis pro Anzeige Inklusive e-Paper-Verlinkung direkt zum Shop.	330,-
<b>GARDEN STYLE</b> 1 Ausgabe Festpreis pro Anzeige Inklusive e-Paper-Verlinkung direkt zum Shop.	330,-
<b>BAD &amp; KÜCHE</b> 1 Ausgabe Festpreis pro Anzeige Inklusive e-Paper-Verlinkung direkt zum Shop.	330,-

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rates plus VAT



Format (Breite x Höhe): 61 x 125 mm  
Size (with x depth): 61 x 125 mm

Online-Shop	Remscheid	Klassische Kachelöfen
<p>Gartenbedarf aus Großbritannien <a href="http://www.britishgarden.eu">www.britishgarden.eu</a></p>	<p>Feine Landhausherde und Küchen Büchel 1b · 42855 Remscheid Tel: 0 2191 / 80 813 · Fax: 0 2191 / 80 949 E-Mail: <a href="mailto:info@british-stoves.de">info@british-stoves.de</a> <a href="http://www.british-stoves.de">www.british-stoves.de</a></p>	<p>ECHTE KACHELÖFEN Reimanns KRONA Vertriebs GmbH Norderhohn 22-24 · 24395 Gelling Tel: 04643 1399 · Fax: 04643 1251 E-Mail: <a href="mailto:info@krona-kachelofen.de">info@krona-kachelofen.de</a> <a href="http://www.krona-kachelofen.de">www.krona-kachelofen.de</a></p>
Besonderes Gartenambiente	Außergewöhnliche Geschenke mit Tiefgang	
<p>DIE PFÄLZER BRUNNENWERKSTATT WIR BAUEN SEIT ÜBER 30 JAHREN AUTHENTISCHE BRUNNEN AUS NATURSAFESTEM VIELFÄLTIGE WERKSTATT-AUSSTELLUNG 67308 RÜSSINGEN <a href="http://www.pfaelzer-brunnen-werkstatt.de">www.pfaelzer-brunnen-werkstatt.de</a></p>	<p>Produkte, die <b>das Leben feiern.</b> Jetzt bis 15.01.24 10%-Rabattcode TW11 einlösen und lieben Menschen eine Freude machen. <a href="http://aufleben.com">aufleben.com</a></p>	

### BEILAGEN

#### **Kosten pro Tausend (Euro) | *Costs per thousand***

	exkl. ABO*	ABO Auflage
bis 25 g	135,-	216,-
bis 50 g	155,-	248,-
bis 75 g	165,-	264,-
Bis 100 g	175,-	280,-

Höchstformat 204 x 278 mm

Mindestformat 105 x 148 mm

Mindestmenge **TRAUMWOHNEN** = 40.000 Expl.

Mindestmenge **andere Titel** = 25.000 Expl.

### BEIHEFTER

#### **Kosten pro Tausend (Euro) | *Costs per thousand***

2-seitig	130,-
4-seitig	150,-
8-seitig	160,-
12-seitig	175,-
16-seitig	190,-

### BEIKLEBER

#### **Kosten pro Tausend (Euro) / *Costs per thousand***

Postkarten 110,-

sonstige Beikleber auf Anfrage

Für Beilagen, Beihefter und Beikleber gilt nicht die Mal- und Kombinationsrabattstaffel, Agenturvergütung möglich.  
*Besides agency commission no further discounts for supplements, inserts and stickers.*

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. | *Rates plus VAT*

Zur Billigung der Beilagen, Beihefter und Beikleber erbitten wir vorab 5 Originalmuster.

*For final approval of supplements, inserts and stickers please send us 5 originals.*

\*Die Auflage "exkl. Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.



**Druckverfahren**

Umschlag	Bogenoffset BD - PT 1/2
Inhalt	Rollenoffset BD - PT 1/2
<i>Printing process</i>	<i>Offset</i>

**Bildauflösung**

<i>image resolution</i>	mind. 300 dpi <i>min. 300 dpi</i>
-------------------------	--------------------------------------

**Verarbeitung**

<i>Processing</i>	Hotmelt-Klebebindung <i>Hotmelt-binding</i>
-------------------	--

**Druckunterlagen**

Farbprofil/ <i>Color profile</i>	nach Medienstandard Druck ISO Coated v2   PSO LWC Stand.
<i>Printing material</i>	<i>Digital data offset composite</i>

**Datenanlieferung**

<i>Date supply</i>	druckfähiges PDF per Email an: anzeige@ipm-verlag.de Datei eindeutig kennzeichnen: Titel, Ausgabe, Anzeigenname <i>Printable PDF by email to:</i> <i>anzeige@ipm-verlag.de</i> <i>File must be clearly marked:</i> <i>Title, issue, ad name</i>
--------------------	--

**Hinweis**

## Note

Für Datenfehler und fehlerhafte Datenträger kann keine Haftung übernommen werden. Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

Ein Proofversand findet nicht statt.

*No liability can be accepted for data errors and defective data media. Slight deviations in color and tone and deviations are due to the printing process.*

**Vertrieb  
im Handel**

MZV GmbH & Co. KG

**Bilder: Quelle adobe stock**

- © Outdoor, Interior of green living | adobe stock, Foto Marco
- © Sonnenschutz, Bunter Sommer | adobe stock, Foto Aamon
- © Küchen, Beautiful kitchen | adobe stock, Foto bmak
- © Bad & Wellness, Large bathroom | adobe stock, Foto slavun
- © Böden, wooden floor | adobe stock, Foto Wirestock
- © Haustiere, Cat and dog sleeping | adobe stock, Foto famveldman

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Dauerabschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8. Werden Jahrespakete, deren Paketleistungen mit Sonderkonditionen rabattiert wurden nicht erfüllt, die ipm nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass ipm magazin verlag zu erstatten.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelner Abruf im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei bereits bestätigten Aufträgen können Anzeigen zurückgewiesen werden, wenn ihr Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder wenn ihre Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen, Vertretern oder sonstigen Vermittlern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und nach deren Billigung bindend. Der Verlag behält sich vor, Beilagen abzulehnen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist - außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten - ausgeschlossen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit richtet sich die Haftung nach den gesetzlichen Bestimmungen. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung bei grober Fahrlässigkeit der Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des für die Erfüllung des Auftrages zu zahlenden Entgeltes beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von vierzehn Tagen seit ihrem Empfang zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie Beitreibungskosten berechnet. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Zwangsvollstreckung, Vergleich oder Konkurs kann ein etwa gewährter Nachlass nachberechnet werden. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel vom Ausgleich offenstehender Rechnungen und von der Vorauszahlung des Betrages für die restliche Erfüllung des Abschlusses abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie Kosten für vom Auftraggeber gewünschte

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

zu 17. oder zu vertretende Änderungen an der ursprünglich vereinbarten Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere und schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zu ihrer Aufbewahrung endet drei Monate nach Abdruck der Anzeige, bei Abschlüssen nach Abdruck der letzten Anzeige des Abschlusses.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

a) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft; dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

b) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven, Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.

c) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in Ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

e) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt (Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeine Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen) - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der garantierten (bzw. normalerweise) verkauften Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

f) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

g) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird, ist der Auftraggeber allein verantwortlich für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden.

**Verlag und Redaktion**  
*Publishing House and  
Chief Editing Department*

**ipm magazin-verlag GmbH**  
Lerchenweg 9  
83278 Traunstein  
Telefon +49 89 91 00 93 0  
Telefax +49 89 91 00 93 53  
www.ipm-verlag.de

**Mediaberatung**  
*Advertising Department*

Verlags- und Anzeigenleitung  
Sandra Kirschbaum  
s.kirschbaum@ipm-verlag.de  
Telefon +49 89 91 00 93 -13

## Verlagsrepräsentanten National und International

### Nielsen I

#### Medienvermarktung

**Dirk Struwe**

Poelchaukamp 8, 22301 Hamburg  
Tel. 040-280 580 60  
info@struwe-media.de

### Nielsen II

#### G+S Medienservice

**Bettina Gebhard**

Erich-Klausener-Str. 1, 40474 Düsseldorf  
Tel. 0211-69 80 23 30  
b.gebhard@gs-medienservice.de

### UK

#### Mercury Publicity

**Stefanie Stroh-Begg**

99 Gray's Inn Road, London LOC1X8TY  
Tel: +44 20 76 11 19 00  
stefanie@mercury-publicity.com

### Niederlande

#### IMS International Media Sales

**Gjalt Dijkstra**

Dwarslaan 51, 1261 BB-Blaricum  
Tel. +31 356 85 90 15  
g.dijkstra@imsales.nl

### Nielsen IIIa + IIIb

#### Medienberatung

**Thomas Beyer**

In den Gärten 18, 55128 Mainz  
Tel: 06131-58 68 830  
thomas@beyer-medienberatung.de

### Nielsen V, VI und VII

#### PRINT CONTACT GMBH & CO. KG

**Andrea Glaubrecht**

10119 Berlin  
Tel. 030-44 37 38 0  
info@printcontact-berlin.de

### Italien

#### Studio Villa Media Promotion S.r.l.

**Graziamaria Grillo**

Via Luca Comerio 1, I-20145 Milano  
Tel. +39 02 31 16 62  
studio.villa@studiovilla.com

### HOLIDAY & LIFESTYLE

#### Premium Presse Verlag GmbH

**Mark Petri**

Heckscherstr. 14, 80804 München  
Tel. 089-24 24 46 70  
m.petri@premium-presse-verlag.de